

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA		
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA		TMM-F004
UNIDAD EJECUTORA	101	DIRECCION GENERAL		
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO	FECHA:	30-sep23
FUNCION	3.7	TURISMO		
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO		
EJE DE GOBIERNO	3	MEXICALI CRECE		
*	4	GOBERNAR PARA SERVIR		
LINEAS DE ACCION	3.2.2	PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS		
	4,6,1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS		

LINEA DE	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES	UNIDAD DE	META ANUAL				PER	10 D O				AVANCE	ACUMULADO	
ACCIÓN P.M.D.	(Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	MEDIDA	AUTORIZADA	season demand to return	-Mar		-Jun		Sep		t-Dic	ABSOLUTO	RELATIVO	OBSERVACIONES
F.IVI.S.	100 FOMENTAR LA AFLUENCIA Y			P	A	P	A	P	A	P	A			
3.2	DERRAMA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS E INVERSIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASÍ AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN	INFORME	2			1	1			1		1	50%	
4.6.1	101. SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES.	NÓMINA	30	7	7	7	7	7	7	9		21	70%	
3.2.2	102.CELEBRAR SESIONES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN ACUERDO DE CREACIÓN.	SESIÓN	4	1	1	1	1	1	1	1		3	75%	
3.2.2	103 REALIZAR REUNIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS DE LOS 3 NIVELES DE GOBIERNO ESTATAL Y NACIONAL, PARA GESTIONAR Y CONCRETAR PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA, Y LA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA.	REUNIÓN	36	9	9	9	9	9	9	9		27	75%	
3.2.2	104 IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE LA OFERTA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	PROGRAMA	1					1	1			1	100%	
3.2.2	105 - LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO.	MINUTA	4	1	1	1	1	1	1	1	And contractive for the contract of the contra	3	75%	

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA NANCY PAOLA MINOR IBARRA RESPONSABLE DEL PROGRAMA NANCY PAOLA MINOR IBARRA



AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA			
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA			
UNIDAD EJECUTORA	58102	GERENCIA ADMINISTRATIVA		TMM-F004	
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO	*******		
FUNCION	3.7	TURISMO	FECHA:	30-sep23	-
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO			
LINEAS DE ACCION	4	GOBERNAR PARA SERVIR			
	4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS			

LINEA	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES	UNIDAD DE	META ANUAL				PER	1000				D		1
ACCIÓN	(Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	MEDIDA	AUTORIZADA	Ene	-Mar	Ab	r-Jun		-Sep	Oct	Die	AVANCE	ACUMULAD	
P.M.D.				P	A	P	A	P	A	P	A	ABSOLUTO	O RELATIVO	
4.6	200 ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.		4	1		1	1	1	1	1		3	75%	
4.6.1	201 SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NOMINA	30	7	7	7	7	7	7	9		21	70%	
4.6.1	202 ELABORAR Y ENTREGAR INFORMES DE AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA CONFORME A LO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO NACIONAL DE ARMONIZACIÓN CONTABLE (CONAC).	INFORME DE AVANCE DE GESTION FINANCIERA	4	1	1	1	1	1	1	1	erritor a description de la grande de la gra	3	75%	
4.6.1	203 MANTENER ACTUALIZADA INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO EN PORTAL DE INTERNET (MICRO SITIO) DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN ARTÍCULOS 81, 82 Y 83 DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.	ACUSE	4	1	1	1	1	1	1	1		3	75%	
4.6.1	BEVILLE AND LESS OF THE LAKED.	PADRÓN ACTUALIZADO	2			1	1			1		1	50%	
4.6.1 I	205 ELABORAR PROYECTO DE SSTIMACIÓN DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS EN BASE A .OS LINEAMIENTOS, EMITIDOS POR LA FESORERÍA MUNICIPAL.	PROYECTO	1							1		0	0%	
	206 ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS	DOCUMENTOS	1			1	0		44.000000000000000000000000000000000000	The second secon	The state of the s	0	0%	LA ACCION S ENCUENTRA EI PROCESO DE EJECUCION

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA KAREN LIZBETH LIZARRAGA RODRIGUEZ REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA NANCY PAOLA MINOR IBARRA AUTORIZÓ



AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
JNIDAD EJECUTORA	58201	GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACIÓN
INALIDAD	3.7.1	TURISMO
UNCION	3.7	TURISMO
UBFUNCION	3.7.1	TURISMO
INEAS DE ACCION	3	MEXICALI CRECE
	4	GOBERNAR PARA SERVIR
	2	BIENESTAR PARA TODOS
	3.2.2	PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS,3.3.2 FORMACION,CAPACITACION E INCUBACION
	4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS
	2.3.1	SENSIBILIZACION EN MATERIA DE GENERO Y DIVERSIDAD

LINEA DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES	UNIDAD DE	META ANUAL				PEF	HOD	D			AVANCE	Ano			
P.M.D.	(Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	MEDIDA	AUTORIZADA	Ene P	e-Mar A	Ab	r-Jun A		l-Sep		t-Dic	ABSOLU	RELATIV	OBSERVACIONES		
3.2	300 FORTALECER LA PROMOCIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE MEXICALI, A TRAVÉS DE UN PLAN INTEGRAL PROMOCIONAL, QUE BRINDE UNA MAYOR DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	12	3	3	3	3	3	3	3	A	9	75%			
4.6.1	301 SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NOMINA	30	7	7	7	7	7	7	9		21	70%			
2.3.1	302 CONTRIBUIR A DISMINUIR LA BRECHA DE DESIGUALAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES, FOMENTANDO LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA APLICACIÓN DE NUESTROS PROGRAMAS, IDENTIFICANDO Y REGISTRANDO LA POBLACIÓN OBJETIVO QUE ATIENDE NUESTRA ENTIDAD, DESAGREGADA POR SEXO.	INFORME	4	1	1	1	1	1	1	1		3	75%			
3.2.2	303PROPICIAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.	ACCION DE PROMOCION	12	3	3	3	3	3	3	3		9	75%			
3.3.2	304 AGENDAR E IMPARTIR PLÁTICAS DE CULTURA TURÍSTICA, MEDIANTE LA VINCULACIÓN COORDINADA CON INSTITUCIONES EDUCATIVAS, SECTOR TURÍSTICA Y POLICÍA TURÍSTICA	CURSOS	21	6	3	9	9	3	8	3		20	95%	En esta acción se dieron más pláticas para recuperar la cantidad de lo anteriormente programado.		
3.2.2	305INTEGRAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL EN MATERIA DE OCUPACIÓN HOTELERA, CRUCES FRONTERIZOS, ETC	INFORME	12	3	3	3	3	3	3	3		9	75%			
3.2.2	306ACTUALIZAR EL PADRÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE MEXICALI MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	PADRON ACTUALIZADO	1							1		0	0%			

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
PATRICIA HERNANDEZ MOTA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA NANCY PAOLA MINOR AUTORIZÓ

TMM-F004

30-sep.-23

FECHA:



AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
511	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
202 (GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS
	TURISMO
3.7	FURISMO
THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, THE PERSON NAMED IN COLUMN TWO IS NOT THE OWNER, TH	TURISMO
4 (GOBERNAR PARA SERVIR
THE RESIDENCE OF THE PERSON NAMED AND THE PERSON NA	MEXICALI CRECE
l.6.1 1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS
3.2.2 F	PROMOCION DE LAS VOCACIONES TURÍSTICAS ALTERNATIVAS
	202 (23.7.1 (2

		TMM-F004	
erin dos	FECHA:	30-sep23	AND CONTRACT OF CONTRACT AND ADDRESS.
-			

**			

DE	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES	UNIDAD DE	META ANUAL				PER	10 D O						
CCIÓN P.M.D.	(Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	MEDIDA	AUTORIZADA	The Company of the Co	-Mar	The second representation of the last	r-Jun	Jul-Sep		Oct-Dic		AVANCE	ACUMULAD O RELATIVO	OBSERVACIONES
3.2	400 DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURÍSTICO	PROGRAMA	1	P	A	P	A	1	A	P	A	0	0%	
4.6.1	401 SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	7	7	7	7	7	7	9		21	70%	
3.2.2	402 COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURISTICOS	EVENTO	12	3	3	3	3	3	3	3		9	75%	
3.2.2	403 BRINDAR ASESORIA A PROMOTORES, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS, FORTALECIMIENTO LA DERRAMA TURISTICA	ASESORIA	12	3	3	3	3	3	3	3	- Andrewsky region (e.g. sp. sp. sp. sp. sp. sp. sp. sp. sp. sp	9	75%	
3.2.2	404 ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BUSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	GESTIÓN	4	1	1	1	1	1	1	1		3	75%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA NANCY PAOLA MINOR IBARRA REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA NANCY PAOLA MINOR IBARRA AUTORIZÓ



AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA	
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	
UNIDAD EJECUTORA	58203	GERENCIA DE MERCADOTECNIA	
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO	DEGLERA
FUNCION	3.7	TURISMO	FECHA:
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO	
EJE DE GOBIERNO	3	MEXICALI CRECE	
LINEAS DE ACCION	3.2.2	PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS	

DE DE	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES	UNIDAD DE	META ANUAL				PER	ODO						
ACCIÓN P.M.D.	(Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	MEDIDA	AUTORIZADA	Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct	-Dic	AVANCE	O RELATIVO	OBSERVACIONES
2.2	500 POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA	PROGRAMA	1	Р	A	P	A	P	A	1 1	A	0	0%	
	501 DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCION TURISTICA PARA SU COMERCIALIZACION.	HERRAMIENTA TURISTICA	49	14	14	12	12	11	11	12		37	76%	
3.2.2	502 ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS.	CAMPAÑA	12	3	3	3	3	3	3	3	entremental de la minima de la marca d	9	75%	
3.2.2	503 PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING.	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	28	7	7	6	6	9	9	6		22	79%	
3.2.2	504 DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURÍSTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	1		Annie de la constitución de la c				THE CONTRACT OF THE CONTRACT O	1		0	0%	

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL PROGRAMA NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL RAMO NANCY PAOLA MINOR IBARRA

TMM-F004

30-sep.-23